

Tirada: 328.254	ABC	Superficie: 131,00 cm²	
Difusión: 239.605 (O.J.D)		Ocupación: 19.09%	
Audiencia: 838.618		Valor: 5.548,86	
Ref: 3184863	Nacional General	Diaria	Página: 69
	2ª Edición	15/07/2010	1 / 1

CONCURSO Final del Business Marketing Competition

Después de dos meses y medio de competición, el diario ABC, la Escuela de Negocios ESIC y el Grupo Santander han celebrado en la Ciudad Financiera del Banco Santander la final de la XV edición del Business Marketing Competition.

Se trata de una competición en la que universitarios de todo el mundo ponen a prueba sus conocimientos y habilidades a través del simulador empresarial líder del mercado.

Más de 16.000 participantes, 1.700 empresas y 300 Universidades y Escuelas de Negocios nacionales forman parte de los catorce de historia con los que cuenta el Business Marketing Competition.



A la derecha, Fernando Berridi, director general de ABC, junto con los ganadores del Business Marketing Competition, ayer en la Ciudad Financiera del Banco Santander en Boadilla del Monte. ERNESTO AGUDO